

Rapport annuel 2024 : Rapport d'impact

613-526-1584

info@chha.ca www.chha.ca

Notre mission : Créer au service des Canadiens ayant une perte auditive des communautés accessibles, communicantes et soucieuses d'équité

Organisme de bienfaisance inscrit :

129951109RR0002

NOUS CONTACTER

613-526-1584

info@chha.ca

www.chha.ca

75, rue Albert Street, bureau 901 Ottawa (Ontario) K1P 5E7

Notre mission

Créer au service des Canadiens ayant une perte auditive des communautés accessibles, communicantes et soucieuses d'équité

Notre vision

Œuvrer à une société sans entraves où les Canadiens ayant une perte auditive se sentent autonomisés et inspirés, et jouissent d'une qualité de vie optimale

Nos valeurs

Inclusion

Collaboration

Confiance

Reconnaissance des terres

L'Association des malentendants canadiens (AMEC) reconnaît que notre bureau, situé à Ottawa, se trouve sur le territoire non cédé de la Nation algonquine Anishinabe.

L'AMEC est reconnaissante envers tous les peuples des Premières Nations, les Inuits et les Métis, notamment de leurs précieuses contributions hier comme aujourd'hui à ce territoire.

Membres du Conseil d'administration 2024

Gilles LeVasseur
Président

Patricia Blute
Directrice

Nicola Carter
Représentante des jeunes adultes

David Leyton-Brown
Secrétaire

Sarah Funkenhauser
Directrice

Mae Johnson
Directrice

Breanna Van der Starren
Trésorière

Mot du président du Conseil
Gilles LeVasseur

En tant que président de l'Association des malentendants canadiens (AMEC), je vous présente avec plaisir notre Rapport annuel 2024-2025. Au cours de l'année écoulée, l'AMEC, leader national en matière d'accessibilité, de défense des droits et de soutien au nom des Canadiens ayant une perte auditive, chiffrés à plus de quatre millions de personnes, a encore progressé sur ce terrain. Sur cette période, et fait marquant, Ann McSweeney s'est vue nommée directrice générale nationale. Elle a apporté à ce poste une grande expérience de la direction d'organisations sans but lucratif, une vision affirmée de l'inclusion et un engagement enthousiaste à améliorer les conditions de vie des personnes malentendantes. Son leadership a déjà porté fruit en ayant été à l'origine d'une transformation positive dans l'ensemble de l'organisation, et ce, dès le départ de son prédécesseur, Richard Plummer, qui a décidé de poursuivre sa carrière dans le secteur du conseil. Nous lui souhaitons tout le meilleur!

Renforçant son impact à l'échelle du pays, l'AMEC a modernisé ses programmes nationaux et les a élargis. Parallèlement, nous avons implanté de nouvelles plateformes numériques, et ce, pour améliorer l'accessibilité, lancé des campagnes de sensibilisation régionales adaptées aux besoins des communautés et renforcé les liens avec les sections locales dans tout le pays. Cette période a également vu grandir l'attention portée à la mobilisation des jeunes et à leur leadership. Le Réseau des jeunes adultes de l'AMEC a accueilli un nombre record de participants, au gré de nouveaux programmes de mentorat qu'il a lancés, de même que des campagnes de défense des droits menées par des jeunes, qui contribuent, dans les deux cas, à infléchir l'avenir de l'accessibilité au Canada.

Au chapitre des politiques et de la défense des droits, l'AMEC a réédité son excellence en ayant joué un rôle de premier plan dans l'élaboration des politiques. En 2024-2025, nous avons travaillé avec les gouvernements à tous les paliers pour faire avancer les initiatives sur la santé auditive, améliorer le financement des appareils auditifs et assurer leur conformité à la *Loi sur l'accessibilité du Canada*. Notre contribution s'est également exercée dans le cadre de consultations sur les normes de sous-titrage en temps réel, l'accès aux communications d'urgence et les pratiques d'emploi inclusives.

Au niveau international, et au titre de collaboration et de partage des connaissances, l'AMEC a pris part à des discussions capitales lors du World Hearing Forum et d'autres rencontres mondiales. Cela nous a permis de faire savoir en quoi le Canada avait innové en matière d'accessibilité et d'apprendre de l'expérience de nos partenaires du monde entier.

Quant à notre santé financière et à la planification prospective, grâce à une gestion prudente et au soutien croissant des donateurs, l'AMEC s'est assurée une position financière solide durant l'exercice 2024-2025. Nous avons diversifié nos sources de financement et durabilisé l'infrastructure en y ayant investi dans le souci de soutenir l'innovation, l'inclusion numérique et les programmes de la communauté.

Nous tenons à remercier la Fondation de l'AMEC qui, par sa générosité, nous a permis de faire face à nos besoins financiers. Dans une perspective d'avenir, au-delà de 2025, l'AMEC, vu les possibilités qui s'offrent à elle, a des raisons de se dire optimiste. Sous la direction d'Ann McSweeney et forts de l'engagement de tous – notre Conseil d'administration, le personnel, les bénévoles et les membres –, nous entendons amplifier les voix, faire tomber les obstacles et bâtir un Canada accessible à tous. Au nom de l'AMEC, je tiens à remercier de tout cœur toutes les personnes qui ont prêté leur concours à notre mission. Votre implication, moteur de nos progrès, rend possible des changements durables.

Cordialement,

Gilles LeVasseur
Président du Conseil
Association des malentendants canadiens (AMEC)

Mot de la directrice générale nationale

Ann McSweeney

Qu'il me soit permis, encore nouvelle directrice générale nationale de l'AMEC, de remercier du fond du cœur toute notre équipe de fonctionnement, de même que notre personnel bénévole, dévoué, de leur travail et de leur engagement assidus en faveur des Canadiens ayant une perte auditive. En effet, c'est un privilège que de travailler avec un groupe aux talents si remarquables. Je remercie tout particulièrement Karla Wilson de ses conseils et de son soutien.

Quelle joie de travailler avec un Conseil d'administration aux talents affirmés, qui assure avec succès la gouvernance de l'AMEC et qui me soutient dans ma tâche, qui est de poursuivre en toute confiance le travail progressiste de notre association.

Je tiens à remercier les bailleurs de fonds, nouveaux ou récurrents, qui se sont engagés à nous soutenir à l'heure où s'accroît la demande à l'égard de notre travail. Que vous soyez une fondation, une société ou un particulier, votre soutien est vital, et nous espérons que notre gestion de vos contributions et les résultats en faveur des Canadiens ayant une perte auditive vous donneront des motifs de satisfaction.

En 2025, je m'attacherai à mieux asseoir la durabilité, à donner de l'ampleur aux liens avec la communauté, à renforcer la capacité du réseau et à maximiser notre impact, comme le préconise notre Plan stratégique.

Réalisations en 2024 :

- **Nouveau site Web lancé en janvier 2023** : ce site a donné lieu à une expérience numérique et accessible de haut niveau, et ce, par les témoignages, les ressources et le soutien à la communauté des personnes ayant une perte auditive.
- **Actualisation du Plan stratégique 2024-2026 en février 2024** : ce plan, qui comprend une nouvelle mission et une nouvelle vision, sert de plan directeur de notre cheminement collectif au cours des trois prochaines années. Ainsi conçu, il a non seulement redéfini le potentiel de l'AMEC, mais a également mis en évidence les efforts de collaboration nécessaires à la réalisation de notre mission et à l'amplification de notre impact.
- **Théorie du changement et de mesure de l'impact** : ce projet a démarré en février 2024.
- **Programme national de publicité** : il a été lancé en mai 2024.
- **« Spend To Save Canada » (Dépenser pour sauver le Canada)** : Cette initiative d'implant cochléaire, que mène l'AMEC (bureau national) depuis septembre 2024, vise à résoudre les problèmes d'accès à ce petit appareil.

Cordialement,

Ann McSweeney
Directrice générale nationale de l'AMEC

Fondation de l'Association des malentendants canadiens

La Fondation de l'AMEC, un organisme de bienfaisance enregistré collecteur de fonds, a été établie en 2001 pour soutenir les activités et programmes de l'AMEC, la seule organisation nationale de défense des consommateurs, sans but lucratif, gérée par et pour les personnes ayant une perte auditive.

Nous sommes reconnaissants du soutien financier dont jouit l'AMEC, grâce à la Fondation, au nom des programmes et des projets menés en faveur des Canadiens ayant une perte auditive.

À nos sympathisants

Sans votre soutien constant, la capacité de venir en aide aux Canadiens ayant une perte auditive nous aurait fait défaut. Merci aux entreprises, aux fondations, aux particuliers et aux donateurs en nature de leur confiance en l'AMEC.

Merci de nous aider à nous faire entendre!

Membres

124 nouveaux membres en 2024

| | | |
|-----------------|------|------|
| Type d'adhésion | 2023 | 2024 |
|-----------------|------|------|

| | | |
|---------------------|-------|-------|
| | | |
| Membres individuels | 1 104 | 1 226 |
| Famille | 48 | 48 |
| Organisations | 4 | 6 |
| Total | 1 156 | 1 280 |

Programme de bourses d'études

Merci aux donateurs pourvoyeurs de bourses d'études :

Bourse commémorative Frank Algar
Bourse d'études Dr Charles A. Laszlo
Bourse commémorative Carrell Hearn
Bourse commémorative Susan Brown
Bourse commémorative Helen Allen Stacey
Réseau des jeunes adultes (RJA) – deux bourses d'études

Toutes nos félicitations aux lauréats!

84 demandes reçues

7 boursiers sélectionnés

Nos partenaires

Merci à nos partenaires de partager notre vision et de collaborer avec nous pour améliorer la qualité de vie de tous les Canadiens ayant une perte auditive.

Advanced Listening Systems
Audiology Market
Auris Hearing Loop Systems
Better Hearing Solutions
Canadian Accessibility Network / Réseau canadien d'accessibilité
Cochlear Canada
George Brown College
Hall Telecommunications
Hearing Assistive Technology Group
Hearing Health Alliance of Canada / Alliance pour la santé auditive du Canada
Hearing Loss Association of America
IDA Institute
Juliëtte Sterkens
Lisnen

Loblaw Companies Limited
MED-EL Mohawk College
Parliamentary Precinct UA Advisory Committee / Comité consultatif de la Cité parlementaire sur l'accessibilité universelle
Service Canada
Society of Deaf and Hard of Hearing Nova Scotians
Speech Audiology Canada / Orthophonie et Audiologie Canada
Vancouver Community College
VOICE for Children who are Deaf and Hard of Hearing

Vectors Group

Partenaire
Aider
Collaborer
Partager
Accompagner
Participer
Soutenir

Programmes/projets

Programme de navigation accessible vers l'emploi (Accessible Navigation to Employment, ANTE)

- Élaboré en vue de rapprocher les Canadiens sourds et malentendants de l'emploi
- Offre aux apprenants sourds et malentendants d'une formation pratique en ligne, sans frais, s'appuyant sur le cadre Compétences pour réussir du gouvernement du Canada
- Offre aux employeurs canadiens deux niveaux de formation afin d'améliorer les pratiques de communication accessible sur le lieu de travail

Faits marquants chez les employeurs

78 certificats de niveau 1 délivrés
24 certificats de niveau 2 enregistrés
79 cours de niveau 2 suivis jusqu'à son terme
13 certificats de niveau 2 délivrés
29 employeurs ANTE inscrits
4 stages en milieu de travail

Faits marquants chez les apprenants

Apprenants sourds

Apprenants malentendants

Programme suivi jusqu'à son terme
9,6 %

Apprenants admis
31,2 %

Demandes reçues
59,2 %

295
microcertifications délivrées

100
entretiens propices

6
abandons du programme

Collaboré avec Mohawk College

Programmes/projets

Programme national de publicité

Portée multiplateforme
Infolettre
Magazine
Site Web

Le placement de publicités, disponible à présent dans l'ensemble des canaux nationaux de l'AMEC, aide les organisations à entrer en contact avec les divers segments de notre public canadien.

Faire de la publicité chez l'AMEC est plus qu'une simple visibilité. Un tel acte consacre un engagement envers l'accessibilité et l'inclusion de la communauté des personnes sourdes et malentendantes.

Toutes les recettes publicitaires sont réinvesties dans le soutien de notre organisation.

Programme d'accès amplifié (Amplify Access)

Objectif

Équiper les organisations et les professionnels de façon à ce qu'ils puissent soutenir en toute confiance les personnes ayant une perte auditive

Axe stratégique

Promouvoir la réussite sur le lieu de travail et aider les employés, par des encouragements, à atteindre pleinement leur potentiel

Perfectionnement

Améliorer leurs compétences grâce au programme d'accès amplifié (Amplify Access), un programme de formation autonome

11 webinaires tenus

Programme national de mentorat en ligne de l'AMEC

S'adressant aux personnes ayant une perte auditive, ce programme est conçu de sorte qu'elles puissent surmonter les difficultés qui entravent leur vie personnelle et professionnelle. En effet, les mentors, bénévoles, ont une expérience intime de la perte auditive et relevé les mêmes défis que leurs mentorés. Les mentors donnent des conseils pratiques sur divers sujets tels que les stratégies de communication, la technologie d'assistance et les stratégies d'adaptation face à une perte auditive.

1. Une perte auditive, et maintenant?
2. Prise en charge de sa santé mentale et émotionnelle
3. S'orienter au fil des soins et se construire une communauté
4. Identité et défense des droits

Théorie du changement et de mesure de l'impact

Projet financé par :

La Fondation McConnell dans le cadre du programme Innoweave

Résultats

Un concept hybride qui nous permet de mieux asseoir notre Plan stratégique élaboré il y a peu

Programmes/projets

« Spend To Save Canada » (Dépenser pour sauver le Canada)

Une initiative d'implants cochléaires menée par l'AMEC (bureau national)

Conduite par une coalition

Leaders du secteur, éducateurs, chercheurs, personnes ayant vécu une perte auditive

Objectif : améliorer, dans tout le Canada, l'accès à l'implant cochléaire

Impact collectif

Ce partenariat s'attache à prôner un régime d'accès universel et équitable à l'implant cochléaire au Canada.

Get in the Hearing Loop
Bienvenue à la boucle auditive (BBA)

Un mouvement national, cette campagne promeut l'accès à la communication et défend l'idée d'un Canada sans obstacles, une boucle à la fois. Nous espérons changer la donne — espaces publics et vie des usagers — en diffusant des informations sur les boucles auditives.

Campagne

Faits saillants du projet en 2024 :

- Le projet pilote de Loblaw Companies Limited est passé du stade d'essai initial (sites témoins) à celui du déploiement complet dans 40 magasins, sans compter les 8 emplacements SDM.
- La collaboration des partenaires techniques BBA au projet regroupant 40 épicereries à l'échelle nationale est une première en la matière.

Boutique en ligne – Entreprise sociale

Nous répondons aux besoins de notre communauté en donnant accès à des solutions d'audition et à des produits de communication abordables, fiables et modernes.

10,26 %
clients de retour

65
produits vendus

Très apprécié
Produit le plus demandé

4
Nouveaux produits

Nos réseaux

Merci aux réseaux de l'AMEC tant de leur concours à la mise en œuvre de notre mission que de leur engagement envers les Canadiens, d'un bout à l'autre du pays, ayant une perte auditive.

| | | |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| AMEC Colombie-Britannique | AMEC Abbotsford | AMEC Comox Valley |
| AMEC North Shore | AMEC Vancouver | AMEC Calgary |
| AMEC Edmonton | AMEC Regina | AMEC Colombie-Britannique |
| AMEC Hamilton | AMEC Ottawa (région de la capitale nationale) | AMEC Sudbury |
| AMEC Québec (Outaouais) | AMEC Nouveau-Brunswick | AMEC Moncton |
| AMEC Terre-Neuve-et-Labrador | AMEC Exploits Valley | AMEC Gander |
| AMEC Labrador Ouest | AMEC Île-du-Prince-Édouard | AMEC Réseau des jeunes adultes |