

Nouveau bulletin national révèle d'importantes lacunes dans l'accès aux implants cochléaires au Canada

Entendre mieux, vivre pleinement : premier bulletin canadien sur les implants cochléaires chez les adultes (2026) appelle à une action urgente pour améliorer un accès équitable et rapide aux soins auditifs.

Ottawa, mai 2026 — L'Association des malentendants canadiens (CHHA), en partenariat avec la Coalition « Investir pour économiser », a publié *Entendre mieux, vivre pleinement : premier bulletin canadien sur les implants cochléaires chez les adultes (2026)*, la première évaluation nationale de l'accès aux soins liés aux implants cochléaires au Canada.

Le rapport met en évidence d'importantes disparités entre les provinces en matière de délais d'attente, d'accès géographique et de couverture financière, soulignant que le lieu de résidence continue de déterminer si une personne reçoit des soins appropriés en temps opportun.

Les implants cochléaires constituent une intervention éprouvée et médicalement nécessaire pour les adultes ayant une perte auditive sévère à profonde, permettant de rétablir la communication, l'autonomie et la qualité de vie lorsque les aides auditives ne sont plus efficaces.

La campagne « Entendre mieux, vivre pleinement », fondée sur le bulletin canadien, met en lumière l'impact transformateur d'un accès équitable et rapide aux implants cochléaires, tout en soutenant la viabilité à long terme de nos systèmes de santé et sociaux.

« En identifiant clairement les lacunes, nous espérons favoriser un dialogue constructif et des efforts concertés pour améliorer l'accès pour tous les Canadiens, peu importe où ils vivent. Ce bulletin aide à clarifier les services d'implants cochléaires disponibles dans chaque province. En partageant ces informations de manière claire et cohérente, nous souhaitons encourager les échanges et soutenir les efforts continus visant à améliorer l'accès et les soins partout au pays », déclare Marilyn Kingdon, présidente de la Coalition Investir pour économiser (Spend to Save).

« Ce rapport met en évidence une réalité incontournable : l'accès aux implants cochléaires au Canada n'est pas équitable — et il doit le devenir. L'audition est essentielle à notre capacité de communiquer, de travailler et de participer à la vie quotidienne. Aucun Canadien ne devrait avoir à attendre des années, faire face à des obstacles géographiques ou subir des difficultés financières pour accéder à une intervention médicalement nécessaire. Par l'initiative Investir pour économiser, nous appelons à une action coordonnée pour assurer un accès rapide, cohérent et équitable aux soins liés aux implants cochléaires partout au pays », affirme Ann McSweeney, directrice générale nationale de l'AMEC.

Une occasion déterminante pour la santé et l'économie

Le rapport indique que près de **192 000 Canadiens** pourraient être admissibles à un implant cochléaire, alors qu'environ **13 000 seulement** en bénéficient actuellement, laissant une grande majorité sans service adéquat.

Au-delà des améliorations en matière de qualité de vie, les résultats démontrent également que l'investissement dans les implants cochléaires est économiquement judicieux, avec un rendement estimé à **2,59 \$ pour chaque dollar investi**.

« Compte tenu des effets importants d'une perte auditive non traitée, l'accès à une implantation cochléaire dans un délai de six mois suivant l'aiguillage est essentiel », souligne Dr. Vincent Lin, MD, FRCSC, professeur et oto-rhino-laryngologiste (otologiste/neurotologiste) à l'Université de Toronto.

Pour en savoir plus

Pour plus d'information sur la campagne *Entendre mieux, vivre pleinement*, visitez le site Investir pour économiser (Spend to Save).

À propos de l'Association des malentendants canadiens (AMEC)

L'Association des malentendants canadiens (AMEC) est un organisme national sans but lucratif qui œuvre à éliminer les obstacles à la communication pour les personnes ayant une perte auditive. Par l'éducation, la défense des droits et des solutions technologiques, l'AMEC dirige des programmes et des initiatives visant à améliorer l'accès à la communication et à créer des environnements inclusifs et favorables aux personnes ayant une perte auditive partout au Canada. La mission de l'AMEC est de créer des communautés accessibles, connectées et équitables pour les Canadiens ayant une perte auditive. Sa vision est celle d'une société sans obstacles où ces Canadiens sont autonomes, inspirés et bénéficient d'une pleine qualité de vie.

À propos de la Coalition Investir pour économiser (Spend to Save)

Une coalition diversifiée composée de leaders nationaux de l'industrie, d'éducateurs, de chercheurs, de fabricants, de fournisseurs de services communautaires, de professionnels de la santé auditive et de personnes ayant une expérience vécue de la perte auditive s'est réunie pour aborder les enjeux liés à l'accès aux implants cochléaires.

Nous représentons les principales organisations de patients au Canada desservant un large éventail de Canadiens ayant une perte auditive. En tant que coalition, nous croyons fermement que les personnes

nécessitant des dispositifs auditifs implantables devraient bénéficier du soutien du système de santé public, afin de profiter des mêmes possibilités d'éducation, de carrière et de qualité de vie que les autres Canadiens.

Demandes des médias : spend2save@chha.ca

Téléphone : 1-613-526-1584